

## CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO

**MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA DE LOGÍSTICA****Objetivo do Curso**

Promover a especialização de profissionais para coordenar e aplicar nas organizações as ferramentas de gestão de Logística, área de atuação que demanda, cada vez mais, expertise e competências apropriadas, face à sua crescente evolução conceituais e à necessidade de incorporação de estratégias empresariais consistentes em mercados que se ampliam e se globalizam.

**Fundamentação**

O curso de Pós-Graduação "lato sensu", está estruturado de acordo com a Resolução nº 001/2014-CS/FAMETRO, do MEC/CNE/CES.

**Caracterização do Curso**

Carga Horária: 360 Horas

Duração: 10 meses a 12 meses

Tipo: Especialização

**Público Alvo**

Graduados em Tecnologia em Logística; Tecnologia em Gestão da Qualidade, Tecnologia em da Produção Industrial, Engenharia de produção e Administração.

**Estrutura Curricular – 12 meses**

Disciplina	CH	Ementa
Administração de Materiais e Gestão de Estoques	24	Gestão de estoques e patrimônio, sistemas básicos de estocagem, transporte e manuseio de materiais. Compra: procedimentos e lote econômico. Controle de patrimônio.
Canais de Distribuição e Nível de Serviços Logísticos	24	Conceitos de canais de distribuição Os objetivos das áreas de distribuição e logística dentro da estratégia de Marketing. A logística empresarial e o conceito de integração. Considerações sobre os tipos de produtos e suas demandas. Canais de distribuição e o atendimento ao cliente. A informação e o controle. Entender o papel e importância dos elementos participantes dos canais. Estudar as estratégias e formas de implantação das políticas de canais. Estudar a integração dos canais de distribuição com as variáveis do composto de marketing. Localização. Localização de centros de distribuição. Divisão de regiões em zonas.

		<p>Estudar a integração entre os elementos do canal e sua interação logística.</p> <p>Embalagens, esforços de posicionamento, estágio no ciclo de vida, valor, volume, grau de substitutibilidade e perecibilidade dos produtos no planejamento de distribuição e atividades logísticas.</p> <p>O nível do serviço logístico e sua contribuição para a competitividade das empresas.</p> <p>Marketing de relacionamento e as últimas tendências organizacionais em cadeias de distribuição.</p>
	Comércio Exterior e Logística Internacional	<p>24</p> <p>CONCEITOS BÁSICOS DE COMÉRCIO EXTERIOR E LOGÍSTICA INTERNACIONAL; ACORDOS E ORGANIZAÇÕES INTERNACIONAIS; INSTITUIÇÕES INTERVENIENTES NO COMÉRCIO EXTERIOR NO BRASIL; CLASSIFICAÇÃO FISCAL DE MERCADORIAS; A NOMENCLATURA COMUM DO MERCOSUL - NCM; FORMAS CONTRATUAIS E MODALIDADES DE OPERAÇÃO; INCOTERMS - INTERNATIONAL COMMERCIAL TERMS; SISCOMEX – SISTEMA INTEGRADO DE COMÉRCIO EXTERIOR.</p> <p>A NOMENCLATURA COMUM DO MERCOSUL - NCM; FORMAS CONTRATUAIS E MODALIDADES DE OPERAÇÃO; INCOTERMS - INTERNATIONAL COMMERCIAL TERMS; SISCOMEX – SISTEMA INTEGRADO DE COMÉRCIO EXTERIOR.</p> <p>CONCEITOS BÁSICOS DE COMÉRCIO EXTERIOR E LOGÍSTICA INTERNACIONAL; ACORDOS E ORGANIZAÇÕES INTERNACIONAIS; INSTITUIÇÕES INTERVENIENTES NO COMÉRCIO EXTERIOR NO BRASIL; CLASSIFICAÇÃO FISCAL DE MERCADORIAS;</p>
	Estratégias de Marketing	<p>24</p> <p>Definição de Conceitos; Apresentação de Estratégias de Endomarketing; Ferramentas de Marketing; Ações de Endomarketing nas Organizações; Composto de Endomarketing; Estudos de Casos – Endomarketing;</p>
	Ética e Compliance Organizacional	<p>24</p> <p>Ética: conceito. Ética e Cultura. Responsabilidade Social: conceito. Gestão Social. Ética nos negócios. Benefícios derivados da ética e da responsabilidade social. Criação de um ambiente de trabalho ético e socialmente responsável. Código de Ética.</p>
	Gerenciamento de Transportes e Frotas	<p>24</p> <p>Gestão de Materiais: conceitos, objetivos, importância e tendências. Funções básicas e importância do Sistema de Administração de Materiais: relacionamento funcional e órgãos componentes de sua estrutura. Classificação e especificação de materiais hospitalares: modelos, técnicas e exemplos. Sistema de controle e gerenciamento de estoques: métodos, fórmulas e gráficos. Armazenamento, inventário físico,</p>

		compras e transportes de materiais: técnicas, regulamentos, procedimentos e precauções. Planos de compras de materiais e serviços. Legislação e normas de patrimônio.
	Gestão da Produção e Operações Logísticas	24 Estratégias de produção: modelos de previsão da demanda, planejamento da capacidade de longo-prazo, planejamento da produção. Programação mestre da produção (MPS). Planejamento das necessidades de materiais (MRP). Gestão de estoques para demanda independente: modelos do lote econômico, ponto de pedido, sistema de revisões periódicas. Programação detalhada da produção: sequenciamento de ordens de fabricação em sistemas discretos e em projetos. Planejamento das necessidades de distribuição. Controle da produção: indicadores de desempenho, sistema kanban, tecnologia de produção otimizada (OPT). O que são operações? Manufatura e serviços. Cenário atual: práticas, tecnologia, empresas mercados globais. Cadeia produtiva: visão em rede e os fatores de decisão e gestão da rede. A Visão por processos. Operações são processos. Mapeamento e melhoria de processos em operações e serviços. Gargalos. Desperdícios. Procedimentos e Padronização. Processos de Negócios e de Suporte. Qualidade e Melhoria Contínua. O que é capacidade. Medidas decapacidade. Recursos e gestão (homem X máquinas X tempo X demanda). Indicadores de nível de serviço: produção, produtividade Exercícios de capacidade, os service level agreements das operações de serviços. Conceitos. A importância da localização. A influência da globalização. Fatores de decisão. Modelos de decisão: rotas, centro de gravidade, custos espaciais, qualitativos. Conceitos. Visão estratégica do arranjo físico. Aplicações de arranjo físico, tipos. Fatores de decisão. Fábricas, lojas e escritórios. Demanda agregada e plano agregado. Exercícios. Demandas agregadas para serviços – os modelos de centralização de estruturas, os “escritórios-fábricas”. Conhecimento das funções que se inter-relacionam com a produção: Sistemas e estratégias de produção, decisões de produção, previsão de vendas, capacidade. Ferramentas de gestão: planejamento agregado, planejamento das necessidades de materiais, programação e sequenciamento da produção, sistemas JIT.
	Gestão de Custos Logísticos	24 Os principais desafios da logística moderna é conseguir gerenciar a relação entre custo e nível de serviço (trade-off). O maior obstáculo é que cada vez mais os clientes estão exigindo melhores níveis de serviço, mas ao mesmo tempo, não estão dispostos a pagar mais por isso. O preço está passando a ser um qualificador, e o nível de serviço um diferenciador perante o mercado. Assim, a logística ganha a responsabilidade de agregar valor ao produto através do serviço por ela oferecido.
	Gestão de Projetos Logísticos	24 Área que tem como principal objetivo garantir que

			determinado projeto seja concluído com sucesso. De acordo com metas e prazos acordados durante a fase de planejamento inicial. Aplicar conhecimentos, habilidades, ferramentas e técnicas às atividades, para conseguir atender aos seus requisitos. Um gestor de projetos deve ter competências técnicas e ainda se enquadrar em um dos vários estilos de liderança, contando com inteligência emocional e social.
	Lean Manufacturing 4.0 Aplicado a Logística	24	Logística 4.0 opera sob as diretrizes da Indústria 4.0, que usa a tecnologia para tornar a operação “smart”, criando um sistema produtivo coeso, eficiente, automatizado e de alta visibilidade. Visa otimizar a operação e os processos logísticos. Trata-se da combinação dos mesmos princípios, mas com um conjunto diferente de componentes. A implementação faz uso de equipamentos tecnológicos que permitem mais produtividade, como: contêineres, veículos, paletes e sistemas de transporte inteligentes para criar um fluxo de abastecimento automatizado, que funcione em rede.
	Logística de Recebimento, Movimentação e Armazenagem	24	Fundamentos da movimentação; unidades de movimentação; embalagens; equipamentos e acessórios de armazenagem; regulamentação de circulação de cargas; Dimensionamento e organização de um armazém de carga (terminal de carga); Equipamentos de movimentação e armazenagem de carga; A organização do trabalho no armazém de carga (terminal de carga), automatização; Preparação das cargas; Embalagens (tipo, função, normalização); Categoria de cargas; Regulamentação de circulação; Fretes, seguros, custos, composição; Consolidação, desconsolidação de cargas; O transporte de carga (regulamentações, normas nacionais e internacionais).
	PBL: Project Based Learning	24	Fazer com que os alunos conheçam a estratégia de ensino “aprendizagem baseada em problemas” de forma teórica e prática, e saibam reforçar os resultados dessa técnica pelo “estudo dirigido”.
	Seleção, Desenvolvimento e Qualificação de Fornecedores	24	Metodologia geral para a elaboração de projetos. Natureza dos projetos logísticos. Estrutura Analítica de Projetos (EAP). Definição de objetivos, escopo e estratégia para execução de projetos. Técnicas de planejamento, controle e avaliação de projetos logísticos. Alocação de equipe de projeto. Tratamento econômico-financeiro dos projetos logísticos.
	Soft Skill e Tópicos em Gestão	24	O conceito de competência: conhecimentos, habilidades e atitudes. Soft Skills e competências duráveis. Hard Skills, Liderança de alta performance em contexto de mudança: inovação, agilidade e gestão. Tecnologias de gestão de

		equipes: comunicação, feedback e desenvolvimento de pessoas. Comunicação não violenta; Hierarquia das necessidades humanas - Maslow;
	Supply Chain Management	24 Introdução ao SCM. O gerenciamento da Cadeia de Suprimentos. Gerenciamento integrado da cadeia de suprimentos. Suprimentos e Fornecedores. Abastecimento. Recebimento e Armazenagem. A operação Industrial.

### Estrutura do Curso

O curso foi estruturado de modo a atender a Resolução MEC/CNE/CES nº. 01/2018-FAMETRO e funcionará de forma modular, que permite aos alunos e professores dedicação total à área do conhecimento em pauta e evitando assim, fragmentações e diluições em tempos esparsos.

### Bibliografia Básica

- CHOPRA, S.; MEINDL, P.. Gerenciamento da cadeia de suprimentos: estratégia, planejamento e operações. 4 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.
- MORAIS, R. R. Logística empresarial. Curitiba: Intersaberes, 2015.
- MARTINS, P. G.; ALT, P. R. C. Administração de materiais e recursos patrimoniais. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.
- CHOPRA, S.; MEINDL, P. Gerenciamento da cadeia de suprimentos: estratégia, planejamento e operações. 4. ed. São Paulo: Pearson, 2012.
- VALENTE, A. M. Gerenciamento de transporte e frotas. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2016.
- BOWERSOX, D. J.; CLOSS, D. J.; COOPER, M. B. Gestão Logística da cadeia de suprimentos. Porto Alegre: AMGH, 2014
- XAVIER, L. H.; CORREA, H. L. Sistemas de logística reversa: criando cadeias de suprimento. São Paulo: Atlas, 2013.
- O'BRIEN, J. A.; MARAKAS, G. M. Administração de sistemas de informação. 15. ed. São Paulo: Bookman, 2013.
- BARSAÑO, P. R. Tributação e legislação logística. São Paulo: Erica, 2014.
- FARIA, A. C.; COSTA, M. F. G. Gestão de custos logísticos. São Paulo: Atlas, 2013.
- NAKAGAWA, M. ABC: custeio baseado em atividades. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2014.
- FRANCISCHINI, P. G.; GURGEL, F. A.. Administração de materiais e do patrimônio. São Paulo: Cengage Learning, 2010.
- BERTAGLIA, P. R. Logística e gerenciamento da cadeia de abastecimento. 2. ed. rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 2013
- SAMPIERI, Roberto HERNÁNDEZ; FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos; BAPTISTA LUCIO, Pilar. Metodologia de pesquisa. 3. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2006.

### Bibliografia Complementar

- BALLOU, R. H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos/ logística empresarial. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.
- BERTAGLIA, P. R. Logística e cadeia de abastecimento. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.
- CHOPRA, S.; MEINDL, P. Gerenciamento da cadeia de suprimentos: estratégia, planejamento e operações. 4. ed. São Paulo: Pearson, 2012

- BOWERSOX, D. J.; CLOSS, D. J.; COOPER, M. B. Gestão Logística da cadeia de suprimentos. Porto Alegre: AMGH, 2014.
- CHOPRA, S.; MEINDL, P. Gerenciamento da cadeia de suprimentos: estratégia, planejamento e operações. 4. ed. Pearson. São Paulo. 2012
- ALVARENGA, A. C.; NOVAES, A. G. N. Logística aplicada: suprimento e distribuição física. ed. São Paulo: Blücher, 2008
- BALLOU, R. H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos / logística empresarial. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.
- AYMARD, P. Custos de mudança e a determinação do valor de serviços logísticos: um estudo exploratório sobre a substituição de fornecedores. 2003. 293 f. Dissertação (Mestrado em Administração) - Universidade Presbiteriana Mackenzie, São Paulo, 2003
- FAMÁ, R.; VIRGILLITO, S. B. Administração do risco. Rio de Janeiro: Edicon, 2005.
- KEEDI, S.; MENDONÇA, P.C.C. Transportes e seguros no comércio exterior. São Paulo: Ed. Aduaneiras, 2003.
- BOOTH, W. C.; COLOMB, G. G.; WILLIAMS, J. M. A arte da pesquisa. São Paulo: Martins Fontes, 2005.